

# STICHTING WORLDVISUALS FILM JAARVERSLAG 2020

---



worldvisuals film

STICHTING WORLDVISUALS FILM  
OVERHOEKSPLEIN 2 (LAB101)  
1031 KS AMSTERDAM

+31(0)614450227  
WWW.WORLDVISUALSFILM.NL  
INFO@WORLDVISUALS.NL

KVK: 65160045  
BTW: 856002677B01  
IBAN: NL29 TRIO 0391 1334 89

---

## INHOUD

1. Inleiding	3
2. Meer dan film alleen	4
3. Impactproducties: aanpak	5
4. Financieel beleid	6
5. Governance Code Cultuur	6
6. Fair Practice Code	7
7. Green Film making	7
8. 2020 in vogelvlucht	7
9. Ambitie voor de komende jaren	8
10. Producties en impactprogramma's in 2020	8
11. In ontwikkeling	9



## 1 | INLEIDING

Stichting Worldvisuals Film kijkt terug op een bewogen jaar. Op de eerste plaats heeft de pandemie ook effect gehad op de producties die wij in voorbereiding hadden. Desalniettemin heeft de stichting nieuwe projecten weten te financieren. Daar leest u in dit jaarverslag meer over.

Natuurlijk konden fysieke bijeenkomsten niet doorgaan en moesten wij nieuwe wegen vinden om ons publiek te bereiken. Veel festivals gingen digitaal en waren te zien tijdens online of hybride edities van festivals. Onze film Bruce werd geselecteerd voor IDFA en enkele dagen daarvoor gingen de bioscopen (tijdelijk) weer open. Daardoor was een live premiere mogelijk met 30 gasten. En de film was te zien op TV bij de KRO-NCRV.

Mede omdat opnames niet konden doorgaan of werden verplaatst, hebben wij vooral ingezet op de ontwikkeling van nieuwe projecten, die in 2020 en naar verwachting vooral medio 2021 doorgang zullen krijgen. Dat betekent dus het schrijven van nieuwe plannen en indienen bij fondsen. Daarnaast was ik persoonlijk betrokken bij de afronding van de documentaire Het leven is droom, waar ik de rol van uitvoerend producent bekleedde. Deze film was in competitie voor een Gouden Kalf tijdens het Nederlands Filmfestival.

De stichting blijft zich inzetten voor de kwetsbare groepen in de samenleving, die juist nu extra hard zijn getroffen door de maatregelen als gevolg van Covid. En daarom zijn wij extra gemotiveerd om hen een stem te blijven geven.

We hopen dat we ons met veel enthousiasme kunnen blijven inzetten voor de kwetsbaren in de samenleving en talentvolle makers ondersteunen om impactvolle projecten te kunnen realiseren.

In dit jaarverslag leest u meer over de producties, de impact en schetsen we onze ambities voor de komende jaren.



François Pieneman  
Directeur Stichting Worldvisuals Film

## 2 | MEER DAN FILM ALLEEN

Stichting Worldvisuals Film brengt maatschappelijke kwesties onder de aandacht van een breed publiek. Dit betekent onderwerpen aan de orde stellen, het gesprek op gang brengen en aansluiten bij veranderingskrachten. De stichting beschouwt film als een uitgelezen medium om dit te bereiken.

De stichting werd opgericht begin 2016, toen nog onder de naam stichting Point of View. Sinds januari 2019 heeft de stichting ook een ANBI-status.

De stichting produceert films, documentaires en (web)series en (educatieve) randprogramma's en richt zich daarbij op onderwerpen in de samenleving die mensen bezighouden, die ongemakkelijk zijn en waar een zoektocht naar verbetering begint of gaande is.

De scope van onderwerpen die de stichting belicht is breed. Maar ze hebben allemaal betrekking op de human condition in de hedendaagse samenleving. Waar mensen het zwaar hebben, waar recht ontbreekt of waar zingeving wordt gezocht. Vaak zijn het lastige thema's zoals de omgang met de dood of de re-integratie van ex-gedetineerden.

Deze thema's vragen verdieping van het publiek. Stichting Worldvisuals Film wil mensen verleiden om tijd en aandacht te geven. Juist het medium film is daarvoor bij uitstek geschikt. Een film kijken, betekent al concentratie. Voor het overbrengen van menselijke emoties is film één van de meest geschikte middelen. Via beeld en geluid leeft de kijker mee. En door meeleven komt een ontoegankelijk onderwerp opeens wel dichtbij.

Alleen het produceren van een film geeft geen garantie dat er iets op gang komt in de wereld.

Impactproducties beogen dat wel. De film wordt ingezet als een onderdeel in een breder veranderprogramma. Dat betekent communiceren over de film met uitgekiende social-mediacampagnes, doelgerichte vertoningen organiseren op specifieke locaties en steun en support genereren van gelijkgestemden. De film past dan in een netwerk van uitingen in woord en beeld. Een 'kleine' film kan zo een onderdeel worden van een grote beweging. Sinds 2019 geeft de stichting prioriteit aan dergelijke impactprogramma's.

Mede door Corona konden in 2020 bijeenkomsten niet plaatsvinden, maar kreeg bijvoorbeeld de film Bruce wel veel media aandacht dankzij een TV uitzending en omdat de film te zien was tijdens IDFA.

En ook de documentaire Contact kreeg veel media aandacht en werd ingezet tijdens (online) bijeenkomsten.



### 3 | IMPACTPRODUCTIES AANPAK

Onderwerpen voor projecten worden in behandeling genomen op voorstel van buiten of op eigen initiatief van de stichting. De stichting zoekt daartoe actief naar makers en partners in de samenleving om te komen tot een selectie van onderwerpen die de moeite waard zijn.

Samen met makers en partners (maatschappelijke organisaties en belanghebbenden) initiëren wij een nieuw project. Vooraf toetsen wij op haalbaarheid. Is de maker ervaren genoeg? Zijn er samenwerkingspartners die een belang hebben bij het project? Zijn er soortgelijke projecten en waarin kunnen wij als stichting meerwaarde bieden?

Als er een positieve verwachting is, beslist het bestuur over uitwerking en fondswerving.

Bij de projecten van de stichting is samenwerking met anderen meer regel dan uitzondering. Per project wordt gezocht naar de meest passende samenstelling van makers en samenwerkingspartners.

Impactproductie betekent in de praktijk dat de stichting naast film communiceert via andere (sociale) media, event campagnes opzet, rondreist door het land en steun zoekt bij nieuwe spelers. Dit traject maakt onderdeel uit van ieder projectplan. Belangrijk is dat wij de impact van een productie ook willen meten. Wat is er gebeurd en wat is er veranderd? Op hoeveel scholen is een film vertoond? Hoe vaak werd de productie becommentarieerd op sociale media. Wat was het sentiment? Wij koppelen aan een project kwalitatief en kwantitatief evaluatieonderzoek.

Wij werken uitsluitend projectmatig, dat wil zeggen we richten ons op een onderwerp gedurende een begrensde periode en met een afgegrensd budget. Dit geeft voor het gehele programma flexibiliteit en voorkomt groei van vaste lasten.

Nazorg is een belangrijk onderdeel in ieder project: wat gebeurt er met het materiaal en gedachtegoed na de eerste periode van presentatie? Worldvisuals streeft er naar die nazorg te beleggen bij organisaties die al een vaste plek hebben in de samenleving. De documentaire Contact wordt in de medische onderwijswereld ingezet en verspreid via de stichting Landelijk Expertisecentrum Sterven (LES).

Om te komen tot een agenda van uit te werken onderwerpen heeft de stichting in 2019 een aantal nieuwe onderwerpen uitgezet voor 2020 die ons inziens aandacht verdienen, namelijk het bespreekbaar maken van onveilige thuissituaties voor kinderen en het taboe op chronische ziektes van kinderen bespreekbaar maken.



## 4 | FINANCIËEL BELEID

De stichting werkt volledig projectmatig en houdt de vaste lasten tot een minimum beperkt. Financiering vindt plaats per project. In de praktijk betekent 'financiering' vrijwel altijd werving van sponsors en subsidies. Waar dit mogelijk is, wordt een verdienmodel ontwikkeld. Opbrengsten worden dan gebruikt in de nazorgfase van het desbetreffende project en voor de ontwikkeling van nieuwe projecten, essentieel voor de continuïteit van het programma.

Vaste lasten van de stichting zijn: personele lasten, huisvesting en ict-kosten. Personele kosten worden laag gehouden. Directeur Francois Pieneman heeft een onbezoldigde functie; hij ontvangt een vergoeding op uurbasis voor zijn bijdrage in uitvoering van projecten. Ook overige personele inzet vindt uitsluitend per project plaats. Huisvestings- en ict-kosten zijn beperkt door samenwerking met het commerciële bedrijf Worldvisuals Communication.

Het bestuur heeft recht op een jaarlijks een onkostenvergoeding van 1.200 euro. Het bestuur spreekt af van dit bedrag af te zien ten gunste van de stichting.

Worldvisuals Film verwierf in 2020 subsidies van Fonds1818, Kansfonds, KF Heinfonds, KNR Pin fonds, Stichting Zonnige Jeugd. Het totaal aan toegekende subsidies was 53.000 euro.

*Nb Het project Contact had in 2019 een negatief saldo, wat effect had op de financiële jaarrekening. Ook waren de opbrengsten van afgelopen jaar relatief laag, terwijl de vaste kosten van de stichting doorlopen. Wij hebben bureaunkosten te laag begroot en moeten eventuele tekorten zien op te vangen. Wij zullen daarom een vast percentage opnemen voor deze bureaunkosten (minimaal 5%) om in ieder geval altijd de vaste kosten te financieren.*

## 5 | GOVERNANCE CODE CULTUUR

De Governance Code Cultuur biedt een normatief kader voor goed bestuur en toezicht in culturele organisaties. Worldvisuals Film probeert deze de code in acht te nemen op de volgende wijze:

De stichting heeft een driekoppig bestuur (voorzitter; Ron Visser, penningmeester mw. Ingeborg Putter en lid Richard de Wit) en een directeur (Francois Pieneman).

De voorzitter draagt zorg voor agenda, beleidsvoorbereiding en publieke verantwoording van de stichting. De penningmeester draagt zorg voor controle van de begroting en de inrichting van de boekhouding van de stichting en voor het (financiële) jaarverslag. De jaarrekening wordt gecontroleerd door een accountant (waar gewenst is er ook accountantscontrole per project). De stichting publiceert een inhoudelijk jaarverslag en financieel jaarverslag op de website. Per project is er een verantwoording voor sponsors.

Het bestuur heeft vastgelegd welke taken aan de directeur zijn gedelegeerd/gemandateerd. De directeur verantwoordt zich voor de uitvoering van deze gedelegeerde taken en verstrekt daartoe alle benodigde informatie aan het bestuur. Individuele bestuursleden kunnen via de website worden benaderd. Het bestuur beslist over het starten en beëindigen van projecten op voorstel van de directeur. Het beleidsplan vormt daarbij het beslissingskader. Projecten hebben steeds een expliciete en transparante begroting. Een informatiesysteem geeft bestuursleden doorlopend inzage in de voortgang van projecten. Alle projecten worden twee keer per jaar besproken tijdens een bestuursvergadering. Daarbij controleert het bestuur de directeur op aanpak, financiën van de projecten en de sturing van de organisatie in het algemeen.



## 6 | FAIR PRACTICE CODE

In aansluiting op de Governance code Cultuur is er de Fair Practice Code; een gedragscode voor ondernemen en werken in kunst, cultuur en creatieve industrie op basis van vijf kernwaarden: solidariteit, diversiteit, duurzaamheid, vertrouwen en transparantie. De code nodigt uit tot kritische reflectie en biedt een handreiking voor hoe de sector samen tot een toekomstbestendige arbeidsmarkt en beroepspraktijk komt. De stichting houdt deze code in acht. Dit doen wij onder andere door:

- Goede en eerlijke afspraken maken met regisseurs, schrijvers, muzikanten etc. over de rechten en dit vast te leggen in heldere contracten.
- Zorg dragen voor eerlijke en transparante begrotingen en tarieven.
- Kansen bieden voor jonge makers met diverse culturele of etnische achtergronden.
- Aandacht geven voor persoonlijke begeleiding, coaching en educatieve ondersteuning van crew.
- Openheid in beleid en bedrijfsvoering geven.

## 7 | GREEN FILM MAKING

Green Film Making daagt filmprofessionals uit om duurzamer te werken. Green Film Making timmert samen met producenten, duurzame ondernemers, filmscholen en andere voortrekkers in de filmsector hard aan de weg. Wij proberen bij vrijwel alle handelingen even stil te staan bij duurzaamheid. Dit vraagt bewustzijn, kennis en ook een beetje lef.

Duurzaam leven/werken betekent niet alleen om minder dingen te doen die slecht zijn, maar ook om meer dingen doen die goed zijn. Goed voor onze crew, onze filmproductie en uiteraard de hele maatschappij. Duurzaam produceren en tegelijkertijd geld besparen zien wij als een mooie uitdaging. Dit betekent concreet dat voor dat een productie start, wij een plan van aanpak maken om zo slim mogelijk te produceren. Dit zie je bij ons terug in logistieke planning (samen reizen), crew(werken met lokale crew), catering (recyclebare bestek, lokale inkoop) en vele andere facetten in het productieproces.

## 8 | 2020 IN VOGELVLUCHT

### Lopende projecten

3: Zo gek nog niet, Een wereld van verschil (BRUCE) VRIJ Impactprogramma

### Thema's

Onveilige thuissituaties voor kinderen en reïntegratie van ex-gedetineerden.

### Samenwerkingspartners

Landelijk Expertise Centrum Sterven, DJI, Stichting Ideefix, Ideefix Film & Media

### Co-productie

Ideefix Film & Media

## Bereik van de projecten

Bereik van de projecten

TV kijkers: 300.000

Online kijkers: 75.000

Live Bijeenkomsten: 0

Social Media likes: 500

## 9 | AMBITIE VOOR DE KOMENDE JAREN

Op dit moment worden 2 à 3 projecten per jaar geïnitieerd. Projecten hebben doorgaans een looptijd van ongeveer 3 jaar.

De ambitie van Stichting Worldvisuals Film is in de komende jaren het aanbod aan onderwerpen geleidelijk te verbreden en het aantal per jaar te voltooien projecten geleidelijk te vergroten naar 4.

Om deze ambitie te realiseren willen wij meer en langduriger samenwerkingsverbanden aangaan, waarbij uit één samenwerking meerdere projecten kunnen voortvloeien. Hiertoe zal de stichting actief naar buiten treden.

## 10 | PRODUCTIES EN IMPACTPROGRAMMA'S 2020

### **BRUCE (EEN WERELD VAN VERSCHIL)**

Type: Documentaire

Lengte: 48 minuten

Website: [www.brucedefilm.nl](http://www.brucedefilm.nl)

Viewing link: [https://www.npostart.nl/2doc-idfa-primeur/26-11-2020/KN\\_1715910](https://www.npostart.nl/2doc-idfa-primeur/26-11-2020/KN_1715910)

#### Beschrijving

In samenwerking met KRO-NCRV en Ideefix Film & Media produceerden wij de film Bruce. In deze documentaire probeert ex-gedetineerde Bruce (27) zijn leven weer op de rit te krijgen na een verleden met criminaliteit, drugs en geweld.

#### Hoofddoel:

Ex-gedetineerden inspireren en stimuleren om op het rechte pad te blijven en erkenning bieden door een eerlijk beeld van de wereld na detentie te schetsen.

#### Impact Onderdelen:

Film en Impactcampagne (vertoningen op locatie)

#### Doelgroep:

Gedetineerden, ex-gedetineerden, professionals werkzaam binnen de wereld van detentie en re-integratie, TV publiek.

#### Resultaten:

KRO-NCRV TV uitzending, Online (uitzending gemist) IDFA screening).







## 11 | IN ONTWIKKELING

### **VRIJ impactprogramma**

In samenwerking met Ideefix Film & Media, Stichting Young in Prison en de hoofdpersonages uit de film, Bruce en Lamyn, organiseren we een cultureel/educatief impact programma rondom de (reeds gemaakte KRO-NCRV) documentaire VRIJ (BRUCE). Het zal bestaan uit een aantal Filmvertoningen & nagesprekken in PI's voor gedetineerden en ex-gedetineerden, een cursus waarin vaardigheden (life skills) worden geleerd die gedetineerden helpen zich staande te houden in de maatschappij en herkenbare verhalen en praktijksituaties. De vertoningen zijn kleinschalig en daarbij wordt uiteraard rekening gehouden met de geldende corona maatregelen. Het project zal in 2021 worden uitgevoerd.

### **Zo gek nog niet**

In een serie van 6 afleveringen, geregisseerd door Huibert van Wijk, volgen wij kinderen die het slachtoffer zijn van een onveilige thuissituatie. Ze vertellen over de impact die dit had op hun leven en op wat voor manier het heeft geholpen om erover te praten. Het doel is Jongeren empoweren om te praten over onveiligheid thuis. Het project zal in 2021 worden uitgevoerd. De serie wordt ontwikkeld in samenwerking met Human.

