

STICHTING WORLDVISUALS FILM BELEIDSPLAN 2021



worldvisuals film

STICHTING WORLDVISUALS FILM
OVERHOEKSPLEIN 2 (LAB101)
1031 KS AMSTERDAM

+31(0)20-8932670
WWW.WORLDVISUALSFILM.NL
INFO@WORLDVISUALS.NL

KVK: 65160045
BTW: 856002677B01
IBAN: NL29 TRIO 0391 1334 89

INHOUD

1. Kijken, kennis en actie	3
2. Werkwijze	4
3. Financieel beleid	5
4. ANBI	5
5. Projecten 2021-2022	5
5. Ambitie voor de komende jaren	7



1 | KIJKEN, KENNIS EN ACTIE

“Alleen een film maken is onvoldoende garantie dat er wat verandert. Impactproducties doen dat wel. Dat betekent: communiceren over de film met uitgekende social media campagnes, doelgerichte vertoningen organiseren voor specifieke doelgroepen en steun en support genereren van gelijkgestemden. Een ‘kleine’ film kan zo een onderdeel worden van een grotere beweging.”

- Francois Pieneman

Stichting Worldvisuals Film heeft als doel maatschappelijke kwesties onder de aandacht te brengen bij een breed publiek. Dit betekent onderwerpen naar voren brengen, verhelderen en het op gang brengen van een gesprek en waar mogelijk acties rond deze onderwerpen te starten. De scope van onderwerpen die de stichting aan de orde stelt is breed. Maar ze hebben allemaal betrekking op de human condition in de hedendaagse samenleving. Waar mensen het zwaar hebben, waar recht ontbreekt of waar zingeving wordt gezocht. Vaak zijn het lastige thema's zoals de omgang met de dood of de worsteling van jonge transgenders. Deze thema's vragen verdieping van het publiek. Stichting Worldvisuals wil mensen verleiden om tijd en aandacht te geven. Juist het medium film is daarvoor bij uitstek geschikt.

Een film kijken, betekent al concentratie. Voor het overbrengen van menselijke emoties is film één van de meest geschikte middelen. Via beeld en geluid leeft de kijker mee. En door meeleven komt een ontoegankelijk onderwerp opeens wel dichtbij. Het louter vragen van aandacht voor maatschappelijke vraagstukken is voor de stichting niet genoeg. Wordvisuals beoogt niet alleen dat mensen kennis nemen van een kwestie, maar ook dat zij in actie komen. En dat is moeilijk met film alleen. De stichting maakt films daarom bij voorkeur onderdeel van een breder programma van activiteiten, zogeheten impact producties. Het mobiliseren van krachten die verandering kunnen brengen staat daarin centraal.



2 | WERKWIJZE

Onderwerpen voor projecten worden in behandeling genomen op voorstel van buiten of op eigen initiatief van de stichting. De stichting zoekt daartoe actief naar makers en partners in de samenleving om te komen tot een selectie van onderwerpen die de moeite waard zijn. Samenwerking met makers en partners (maatschappelijke organisaties en belanghebbenden) initiëren wij een nieuw project. Vooraf toetsen wij op haalbaarheid. Is de maker ervaren genoeg? Is er urgentie? Zijn er samenwerkingspartners die een belang hebben bij het project? Zijn er soortgelijke projecten en waarin kunnen wij als stichting meerwaarde bieden? Hierna beslist het bestuur over nadere uitwerking en fondswerving.

Bij de projecten van de stichting is een samenwerking met anderen meer regel dan uitzondering. Per project wordt gezocht naar de meest passende samenstelling van makers en samenwerkingspartners, waaronder stichting Ideefix. Ideefix ontwikkelt multidisciplinaire oplossingen voor sociale, culturele en educatieve uitdagingen om daarmee duurzame sociale en culturele impact te realiseren.

Impact productie betekent in de praktijk dat de stichting naast film communiceert via andere (sociale) media, event campagnes opzet, rondreist door het land en steun zoekt bij nieuwe spelers. Dit traject maakt onderdeel uit van ieder projectplan. Belangrijk is dat wij de impact van een productie ook willen meten. Wat is er gebeurd en wat is er veranderd? Op hoeveel scholen is een film vertoond? Hoe vaak werd de productie becommentarieerd op sociale media. Wat was het sentiment? Wij koppelen aan een project kwalitatief en kwantitatief onderzoek. Wij werken uitsluitend projectmatig, dat wil zeggen we richten ons op een onderwerp gedurende een begrensde periode en met een afgegrensd budget. Dit geeft voor het gehele programma flexibiliteit en voorkomt groei van vaste lasten.

Nazorg is een belangrijk onderdeel in ieder project: wat gebeurt er met het materiaal en gedachtegoed na de eerste periode van presentatie? Worldvisuals streeft er naar die nazorg te beleggen bij organisaties die al een vaste plek hebben in de samenleving. De ontwikkelde kennis moet goed belegd worden. Dit was bijvoorbeeld het geval bij de film *Anders*, waar een samenwerking met het COC en de provincie Drenthe werd aangegaan. Om te komen tot een agenda van uit te werken onderwerpen, zal de stichting vanaf najaar 2020 actief zoeken naar inbreng in de vorm van focusgroepen en het systematisch betrekken van relevante maatschappelijke spelers.





3 | FINANCIËEL BELEID

De stichting werkt geheel projectmatig en perkt de vaste lasten tot een minimum. Financiering vindt plaats per project. In de praktijk betekent 'financiering' vrijwel altijd werving van sponsoring en subsidies. Waar dit mogelijk is, wordt een verdienmodel ontwikkeld. Opbrengsten worden dan gebruikt in de nazorgfase van het desbetreffende project en voor de ontwikkeling van nieuwe projecten, essentieel voor de continuïteit van het programma.

De focus voor projecten is vanaf euro 60.000,-. Onder dit bedrag zijn de inspanningen ten opzichte van de opbrengsten dermate laag, dat dit een te groot financieel risico vormt voor de stichting.

Vaste lasten van de stichting zijn: personele lasten, huisvesting en ict-kosten. Personele kosten worden laag gehouden: de directeur is onbezoldigd (maar ontvangt wel een vergoeding op uurbasis bij gerealiseerde projecten. Ook overige personele inzet vindt uitsluitend per project plaats. Huisvesting en ict-kosten zijn zeer beperkt door samenwerking met het commerciële bedrijf Worldvisuals Communication. Deze vaste lasten worden gedekt door een percentage (rond de 5%) aan overhead wat wordt opgenomen in de projectbegrotingen.

Het bestuur heeft recht op een jaarlijks onkostenvergoeding van 1.200 euro (zie ook financieel jaarverslag). Het bestuur spreekt af van dit bedrag af te zien ten gunste van de stichting.

4 | ANBI

Stichting Worldvisuals Film heeft sinds januari 2019 van de Belastingdienst de status gekregen van Culturele ANBI (algemeen nut beogende instelling), daardoor kunnen schenkingen aan (projecten van) de stichting door de gever voor 125% van de inkomstenbelasting worden afgetrokken en zijn legaten belasting vrij. Onze waarden en normen In lijn met de doelstellingen en de ANBI status wil Stichting Worldvisuals Film zich gedragen als maatschappelijk verantwoordelijke organisatie en zich houden aan normen op het gebied van Diversiteit en Inclusiviteit, Green filmmaking en Corporate governance & compliance. Wij rapporteren over onze projecten via een jaarlijkse financieel en inhoudelijk jaarverslag, te vinden www.worldvisualsfilm.nl

5 | PROJECTEN 2021-2022

In 2021/2022 wordt in ieder geval gewerkt aan 4 grote projecten.

Zo gek nog niet

Zo gek nog niet van Huibert van Wijk is een project voor kinderen die opgroeien in een onveilige thuissituatie. Het project wordt ontwikkeld in samenwerking met Human, docenten en kinderen en een aantal beoogde partners zoals de Kindertelefoon, het Trimbos Instituut en NPO Zapp. Het bestaat uit:

- *Een webserie met video's.* In deze video's bespreken kinderen onderling thuissituaties aan de hand van steeds wisselende onderwerpen, waarin men ingaat op de vraag: *Wat is normaal?*



- Een *lespakket* dat kan worden ingezet door de docent of professional om met het kind het gesprek aan te gaan over problemen thuis, waar vervolgens actie op kan worden genomen.
- Een *handboek* met 'lessons learned' en persoonlijke verhalen van kinderen, docenten en professionals.
- Een *ondersteunende communicatiecampagne* om het project bekend te maken onder de doelgroep.

VRIJ impactprogramma

Het Vrij impactprogramma van Daniel Krikke richt zich op jonge delinquenten en ex-gedetineerden en wil hen trainen in het ontwikkelen van 5 essentiële life skills, zodat ze gemotiveerder zijn om duurzaam met hun re-integratie aan de slag te gaan. Dit zijn vaardigheden die bijdragen aan het ontwikkelen van een positiever toekomstperspectief met nadruk op intrinsieke motivatie, zelfvertrouwen, doorzettingsvermogen, discipline en zelfontplooiing. Kwaliteiten die nodig zijn om uit een lastige, soms uitzichtloze situatie te komen en een toekomst op te bouwen.

Het project bestaat uit:

- De docufilm *Vrij* die als spiegel en ijsbreker ingezet wordt in het herkennen en erkennen bij de doelgroep om vervolgens het gesprek te starten over de thema's die vaak abstract blijven en niet motiverend zijn voor jongeren. De jongeren gaan na de film in gesprek met de hoofdrolspelers Bruce (ex-gedetineerde) en Lamyn (coach) als fundament voor de workshops die later volgen.
- Een persoonlijk werkboek als inspiratiebron om je voor te bereiden op vrijlating. Thema's die aan de orde komen zijn: ontwikkelen van zelfvertrouwen, creëren van een sociaal vangnet en het emotionele aspect van zelfherstel en terugkeer. Herkenbare verhalen en praktijksituaties van o.a. Bruce en anderen (gevangenispersoneel, medegedetineerden, en mensen uit het sociaal vangnet, zoals coach Lamyn) kunnen hieraan een bijdrage leveren.
- Een workshop o.l.v. Lamyn - coach van Young in Prison - waar met de jong-gedetineerden interactief gewerkt wordt aan de vijf life skills:

Als David niet danst

Oorlog heeft grote gevolgen voor de mentale gezondheid van kinderen die opgroeien met ouders met een oorlogsverleden. Het is belangrijk hier aandacht aan te geven, zodat trauma niet van generatie tot generatie wordt doorgegeven. Dit willen we doen met de film *Als David niet danst* van Barbara de Baare.

De film *Als David niet danst* is een film die in samenwerking met Human wordt ontwikkeld en/of als Teledoc Campus zal worden ingediend. 'Als David niet danst' gaat over de Nederlands-Armeense David. David (12) is zijn hele jonge leven al toegewijd aan de breakdance en danst op topniveau. Hij worstelt met het krijgen van erkenning en zijn onvermogen om contact te maken met anderen. Dans is de manier waarop hij zich probeert te uiten.

Cinepeneur

Stichting Worldvisuals Film krijgt veel vragen rondom de zakelijke facetten rondom film. Veel filmmakers worstelen om rond te komen in het filmvak omdat zij ondernemersvaardigheden missen. Daarom is besloten om een training te ontwikkelen die kan worden aangeboden aan producenten en regisseurs met als doel om de positie van makers in het Nederlands medialandschap op lange termijn te versterken. Dit project is volop in ontwikkeling en zal gefinancierd worden door een bijdrage van de deelnemers en via fondsen.



5 | AMBITIE VOOR DE KOMENDE JAREN

De stichting bestaat vijf jaar (aanvankelijk onder de naam Stichting Point of View, sinds begin 2018 onder de huidige naam). Op dit moment worden 2 à 3 projecten per jaar geïnitieerd en afgerond. Projecten hebben doorgaans een looptijd van ongeveer 3 jaar. De ambitie van Stichting Worldvisuals Film is in de komende jaren het aanbod aan onderwerpen geleidelijk te verbreden en het aantal per jaar uit te voeren projecten geleidelijk te vergroten naar 4 lopende projecten in een jaar. Om deze ambitie te realiseren willen wij meer en langduriger samenwerkingsverbanden aangaan, waarbij uit één samenwerking meerdere projecten kunnen voortvloeien. Hiertoe zal de stichting actief naar buiten treden.