

# STICHTING WORLDVISUALS FILM JAARVERSLAG 2019

---



worldvisuals film

STICHTING WORLDVISUALS FILM  
OVERHOEKSPLEIN 2 (LAB101)  
1031 KS AMSTERDAM

+31(0)20-8932670  
WWW.WORLDVISUALSFILM.NL  
INFO@WORLDVISUALS.NL

KVK: 65160045  
BTW: 856002677B01  
IBAN: NL29 TRIO 0391 1334 89

---

## INHOUD

Voorwoord	3
1. Kijken, kennis en actie	4
2. Impactproducties: aanpak	5
3. Financieel beleid	6
4. Governance Code Cultuur	6
5. Fair Practice Code	7
6. Green Film making	7
7. 2019 in vogelvlucht	7
8. Ambitie voor de komende jaren	8
9. Producties en impactprogramma's in 2019	9
Turn It Around	10
Ruwe Diamanten	10
Contact	10
Punani Praatjes	10
Aurora	10



## VOORWOORD

Stichting Worldvisuals Film kijkt terug op een bewogen en inspirerend jaar. We mochten een groot aantal producties en impactprogramma's realiseren. Daar leest u in dit jaarverslag meer over.

Daarnaast wisten we een groot publiek te bereiken via de diverse bijeenkomsten die we organiseerden in het land. En onze films waren te zien bij vele nationale en internationale filmfestivals.

Op het moment van schrijven, bevinden wij ons in de Corona periode. Een wereldwijde crisis die ook de culturele sector hard raakt. 2019 lijkt plotseling ver weg. Het betekent ook voor ons nieuwe en creatieve manieren vinden om projecten te kunnen blijven realiseren. Projecten die zich altijd op het snijvlak van kunst en maatschappelijke betrokkenheid bevinden. Het is bekend dat juist de kwetsbare groepen in de samenleving nu extra hard worden getroffen. En daarom zijn wij extra gemotiveerd om hen een stem te blijven geven. Daarom zien wij het als een uitdaging om inspirerende en vooral impactvolle projecten te initiëren voor deze groepen. En het is van belang om op lange termijn te blijven denken, want alleen zo komen we samen verder.

We blijven ons daarom komende jaren met veel enthousiasme inzetten voor de kwetsbaren in de samenleving en voor talentvolle makers om mooie projecten te kunnen realiseren.

In dit jaarverslag leest u meer over de producties, de impact en schetsen we onze ambities voor de komende jaren.



Francois Pieneman  
Directeur Stichting Worldvisuals Film

## 1 | KIJKEN. KENNIS EN ACTIE

Stichting Worldvisuals Film brengt maatschappelijke kwesties onder de aandacht van een breed publiek. Dit betekent onderwerpen aan de orde stellen, het gesprek op gang brengen en aansluiten bij veranderingskrachten. De stichting beschouwt film als een uitgelezen medium om dit te bereiken.

De stichting werd opgericht begin 2016, toen nog onder de naam stichting Point of View. Vanaf januari 2019 heeft de stichting haar huidige naam. Sinds januari 2019 heeft de stichting ook een ANBI-status.

De stichting produceert films, documentaires en (web)series en (educatieve) randprogramma's en richt zich daarbij op onderwerpen in de samenleving die mensen bezighouden, die ongemakkelijk zijn en waar een zoektocht naar verbetering begint of gaande is.

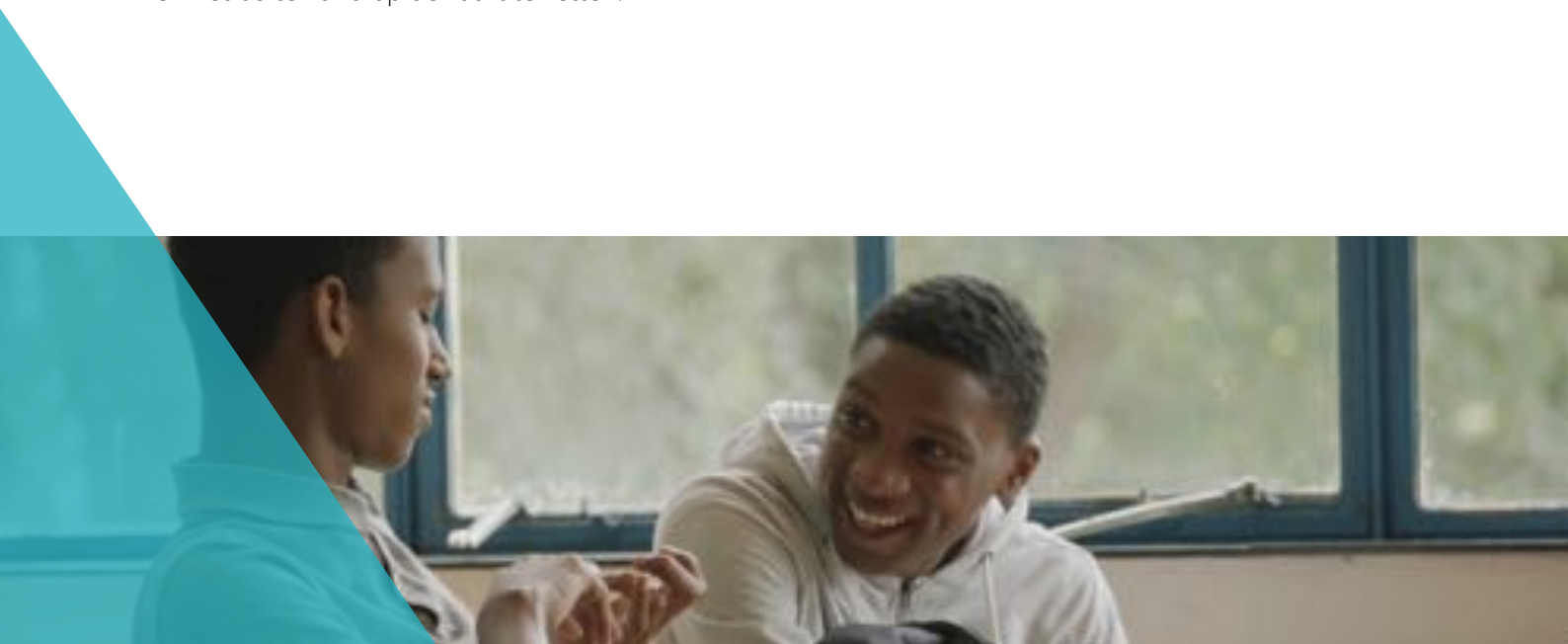
De scope van onderwerpen die de stichting belicht is breed. Maar ze hebben allemaal betrekking op de *human condition* in de hedendaagse samenleving. Waar mensen het zwaar hebben, waar recht ontbreekt of waar zingeving wordt gezocht. Vaak zijn het lastige thema's zoals de omgang met de dood of de worsteling van jonge transgenders.

Deze thema's vragen verdieping van het publiek. Stichting Worldvisuals Film wil mensen verleiden om tijd en aandacht te geven. Juist het medium film is daarvoor bij uitstek geschikt. Een film kijken, betekent al concentratie. Voor het overbrengen van menselijke emoties is film één van de meest geschikte middelen. Via beeld en geluid leeft de kijker mee. En door meeleven komt een ontoegankelijk onderwerp opeens wel dichtbij.

Alleen het produceren van een film geeft geen garantie dat er iets op gang komt in de wereld. Impactproducties beogen dat wel. De film wordt ingezet als een onderdeel in een breder veranderprogramma. Dat betekent communiceren over de film met uitgekiende social-mediacampagnes, doelgerichte vertoningen organiseren op specifieke locaties en steun en support genereren van gelijkgestemden. De film past dan in een netwerk van uitingen in woord en beeld. Een 'kleine' film kan zo een onderdeel worden van een grote beweging. Sinds 2019 geeft de stichting prioriteit aan dergelijke impactprogramma's.

In 2019 zijn we in geslaagd bij een aantal projecten om een impactprogramma te realiseren. Dit gebeurde onder andere met de film *Ruwe Diamanten* en het bijbehorende impacttraject en met de film *Contact*. De producties die wij het jaar daarvoor uitbrachten bleven succesvol. De films *Anders* een coproductie met Hellenthal Studio en *Turn it around* werden uitgezonden op TV, geselecteerd voor tientallen filmfestivals en wonnen daarbij een aantal prijzen voor beste film.

Ook werd het filmplan voor *VRIJ* (coproductie met stichting Ideeefix) door de KRO-NCRV geselecteerd als beste filmplan uit tientallen inzendingen. Met onze impactaanpak wisten we belangrijke onderwerpen in Nederland en het buitenland op de kaart te zetten.



## 2 | IMPACTPRODUCTIES AANPAK

Onderwerpen voor projecten worden in behandeling genomen op voorstel van buiten of op eigen initiatief van de stichting. De stichting zoekt daartoe actief naar makers en partners in de samenleving om te komen tot een selectie van onderwerpen die de moeite waard zijn.

Samen met makers en partners (maatschappelijke organisaties en belanghebbenden) initiëren wij een nieuw project. Vooraf toetsen wij op haalbaarheid. Is de maker ervaren genoeg? Zijn er samenwerkingspartners die een belang hebben bij het project? Zijn er soortgelijke projecten en waarin kunnen wij als stichting meerwaarde bieden? Als er een positieve verwachting is, beslist het bestuur over uitwerking en fondswerving.

Bij de projecten van de stichting is samenwerking met anderen meer regel dan uitzondering. Per project wordt gezocht naar de meest passende samenstelling van makers en samenwerkingspartners.

Impactproductie betekent in de praktijk dat de stichting naast film communiceert via andere (sociale) media, eventcampagnes opzet, rondreist door het land en steun zoekt bij nieuwe spelers. Dit traject maakt onderdeel uit van ieder projectplan. Belangrijk is dat wij de impact van een productie ook willen meten. Wat is er gebeurd en wat is er veranderd? Op hoeveel scholen is een film vertoond? Hoe vaak werd de productie becommentarieerd op sociale media. Wat was het sentiment? Wij koppelen aan een project kwalitatief en kwantitatief evaluatieonderzoek.

Wij werken uitsluitend projectmatig, dat wil zeggen we richten ons op een onderwerp gedurende een begrensde periode en met een afgegrensd budget. Dit geeft voor het gehele programma flexibiliteit en voorkomt groei van vaste lasten.

Nazorg is een belangrijk onderdeel in ieder project: wat gebeurt er met het materiaal en gedachtegoed na de eerste periode van presentatie? Worldvisuals streeft er naar die nazorg te beleggen bij organisaties die al een vaste plek hebben in de samenleving. De ontwikkelde kennis moet goed belegd worden. Dit was bijvoorbeeld het geval bij de film *Anders*, waar een samenwerking met het COC en de provincie Drenthe werd aangegaan. *Contact* wordt in de medische onderwijswereld ingezet en verspreid via de stichting Landelijk Expertisecentrum Sterven (LES).

Om te komen tot een agenda van uit te werken onderwerpen heeft de stichting in 2019 een aantal nieuwe onderwerpen uitgezet voor 2020 die ons inziens aandacht verdienen, namelijk het bespreekbaar maken van *onveilige thuissituaties voor kinderen* en het *taboe op chronische ziektes van kinderen* bespreekbaar maken.





### 3 | FINANCIËEL BELEID

De stichting werkt volledig projectmatig en houdt de vaste lasten tot een minimum beperkt. Financiering vindt plaats per project. In de praktijk betekent 'financiering' vrijwel altijd werving van sponsors en subsidies. Waar dit mogelijk is, wordt een verdienmodel ontwikkeld. Opbrengsten worden dan gebruikt in de nazorgfase van het desbetreffende project en voor de ontwikkeling van nieuwe projecten, essentieel voor de continuïteit van het programma.

Vaste lasten van de stichting zijn: personele lasten, huisvesting en ict-kosten. Personele kosten worden laag gehouden. Directeur Francois Pieneman heeft een onbezoldigde functie; hij ontvangt een vergoeding op uurbasis voor zijn bijdrage in uitvoering van projecten. Ook overige personele inzet vindt uitsluitend per project plaats.

Huisvestings- en ict-kosten zijn beperkt door samenwerking met het commerciële bedrijf Worldvisuals Communication. Bestuursleden van de stichting werken onbezoldigd; zij krijgen onkosten vergoed. In een enkel geval werkt een bestuurslid mee in een project van de stichting en krijgt dan een vergoeding binnen de projectbegroting; afspraken hierover worden per project vastgelegd.

Worldvisuals Film verwierf in 2019 subsidies van Filmfonds, Cobo Fonds, KRO-NCRV, Amsterdam Fonds voor de Kunsten en Fonds21.

### 4 | GOVERNANCE CODE CULTUUR

De Governance Code Cultuur biedt een normatief kader voor goed bestuur en toezicht in culturele organisaties. Worldvisuals Film probeert deze de code in acht te nemen op de volgende wijze:

De stichting heeft een driekoppig bestuur (voorzitter; Ron Visser, penningmeester mw. Ingeborg Putter en lid Richard de Wit) en een directeur (Francois Pieneman).

De voorzitter draagt zorg voor agenda, beleidsvoorbereiding en publieke verantwoording van de stichting. De penningmeester draagt zorg voor controle van de begroting en de inrichting van de boekhouding van de stichting en voor het (financiële) jaarverslag. De jaarrekening wordt gecontroleerd door een accountant (waar gewenst is er ook accountantscontrole per project). De stichting publiceert een inhoudelijk jaarverslag en financieel jaarverslag op de website. Per project is er een verantwoording voor sponsors.

Het bestuur heeft vastgelegd welke taken aan de directeur zijn gedelegeerd/gemandateerd. De directeur verantwoordt zich voor de uitvoering van deze gedelegeerde taken en verstrekt daartoe alle benodigde informatie aan het bestuur. Individuele bestuursleden kunnen via de website worden benaderd.

Het bestuur beslist over het starten en beëindigen van projecten op voorstel van de directeur. Het beleidsplan vormt daarbij het beslissingskader. Projecten hebben steeds een expliciete en transparante begroting. Een informatiesysteem geeft bestuursleden doorlopend inzage in de voortgang van projecten. Alle projecten worden twee keer per jaar besproken tijdens een bestuursvergadering. Daarbij controleert het bestuur de directeur op aanpak, financiën van de projecten en de sturing van de organisatie in het algemeen.



## 5 | FAIR PRACTICE CODE

In aansluiting op de Governance code Cultuur is er de Fair Practice Code; een gedragscode voor ondernemen en werken in kunst, cultuur en creatieve industrie op basis van vijf kernwaarden: solidariteit, diversiteit, duurzaamheid, vertrouwen en transparantie. De code nodigt uit tot kritische reflectie en biedt een handreiking voor hoe de sector samen tot een toekomstbestendige arbeidsmarkt en beroepspraktijk komt. De stichting houdt deze code in acht. Dit doen wij onder andere door:

- Goede en eerlijke afspraken maken met regisseurs, schrijvers, muzikanten etc. over de rechten en dit vast te leggen in heldere contracten.
- Zorg dragen voor eerlijke en transparante begrotingen en tarieven.
- Kansen bieden voor jonge makers met diverse culturele of etnische achtergronden.
- Aandacht geven voor persoonlijke begeleiding, coaching en educatieve ondersteuning van crew.
- Openheid in beleid en bedrijfsvoering geven.

## 6 | GREEN FILM MAKING

Green Film Making daagt filmprofessionals uit om duurzamer te werken. Green Film Making timmert samen met producenten, duurzame ondernemers, filmscholen en andere voortrekkers in de filmsector hard aan de weg. Wij proberen bij vrijwel alle handelingen even stil te staan bij duurzaamheid. Dit vraagt bewustzijn, kennis en ook een beetje lef.

Duurzaam leven/werken betekent niet alleen om minder dingen te doen die slecht zijn, maar ook om meer dingen doen die goed zijn. Goed voor onze crew, onze filmproductie en uiteraard de hele maatschappij. Duurzaam produceren en tegelijkertijd geld besparen zien wij als een mooie uitdaging. Dit betekent concreet dat voor dat een productie start, wij een plan van aanpak maken om zo slim mogelijk te produceren. Dit zie je bij ons terug in logistieke planning (samen reizen), crew(werken met lokale crew), catering (recyclebare bestek, lokale inkoop) en vele andere facetten in het productieproces.

## 7 | 2019 IN VOGELVLUCHT

### Lopende projecten

5: Aurora, Punani Praatjes, VRIJ, Contact, Ruwe Diamanten.

### Thema's

omgaan met de dood, reïntegratie van ex-gedetineerden en de invloed van rolmodellen.

### Samenwerkingspartners

Landelijk Expertise Centrum Sterven, Sociaal Werk Nederland, Stichting Stem.

### Co-productie

Redwire Media, Stichting Ideefix, Non Rewind,

### Bereik van de projecten

TV kijkers: 250.000

Online kijkers: 150.000

Bijeenkomsten: 25

Social Media likes: 1.500

Filmfestival selectie: 50

## 8 | AMBITIE VOOR DE KOMENDE JAREN

Op dit moment worden 2 à 3 projecten per jaar geïnitieerd en afgerond. Projecten hebben doorgaans een looptijd van ongeveer 3 jaar. De ambitie van Stichting Worldvisuals Film is in de komende jaren het aanbod aan onderwerpen geleidelijk te verbreden en het aantal per jaar te voltooien projecten geleidelijk te vergroten van 2 naar 5.

Om deze ambitie te realiseren willen wij meer en langduriger samenwerkingsverbanden aangaan, waarbij uit één samenwerking meerdere projecten kunnen voortvloeien. Hiertoe zal de stichting actief naar buiten treden.

## 9 | PRODUCTIES EN IMPACTPROGRAMMA'S 2019

### Turn it around

Type:	Fictie film (omroep NTR)
Lengte:	10 minuten
Website:	<a href="https://www.filmfestival.nl/archief/turn-it-around/">https://www.filmfestival.nl/archief/turn-it-around/</a>
Viewing link:	<a href="https://vimeo.com/222700128">https://vimeo.com/222700128</a>

### Beschrijving

Wanneer Bram (15) op een feest de iets oudere Florian op de dansvloer ziet, is hij op slag verliefd. Eén probleem: niemand weet dat hij homo is. Bram beseft dat hij voor een bepalende keuze staat.

### Hoofddoel:

Jongeren empoweren om uit de 'kast' te komen en zichzelf te zijn.

### Impact Onderdelen:

Filmvertoning, voorlichting op scholen, online TV programma NTR.

### Doelgroep:

LHBTI Jongeren < 21 jaar.

### Resultaten:

150.000 TV kijkers, 200.000 online kijkers, 80 internationale filmfestivals, 20 prijzen, honderden positieve reacties via social media, internationale verkoop aan o.a. HBO, OUTF, Decco.





## Ruwe Diamanten

Type: Documentaire  
Lengte: 40 minuten  
Website: <https://www.ruwediamanten.com>  
Viewing link: <https://vimeo.com/384499224> (wachtwoord: ruwediamanten1976)  
Rol: Co-Producent (ism Redwire Media)

### Beschrijving:

Ruwe Diamanten is een documentaire over de inspiratiebronnen van jonge jongens. Verschillende jonge stadsjongens worden gevolgd, die zich door hun ouders maar ook steeds meer door derden laten inspireren. Jeugd-werkers, sportcoaches, onderwijzers, vloggers, (gangster-)rappers en soms criminelen spelen allemaal. Wie beïnvloeden die zoektocht? En raken de jongens zo wel op de goede manier, en überhaupt voldoende geïnspireerd?

### Hoofddoel:

Bewustwording creëren t.a.v. de invloed van rolmodellen op de identiteit- en gedragsontwikkeling van kinderen aan de hand van concrete voorbeelden; een discussie op gang brengen over het belang van de juiste rolmodellen.

### Impact onderdelen:

Redwire Media heeft het vervoltraject (de impact tour) ontwikkeld en uitgevoerd. (Worldvisuals Film is hier niet bij betrokken geweest). Deze impacttour bestond uit een bijeenkomstenreeks binnen het sociaal maatschappelijke veld door het hele land, een scholentour waarbij Redwire Media zich richtte op directies en overkoepelende organen en een ondersteunende social media-campagne, gericht op het grote publiek.

### Doelgroep:

Jongerenwerkers en organisaties, Directieleden onderwijs, politici en beleidsmakers.

### Resultaten:

De resultaten die Redwire Media hiermee heeft behaald zijn: 3.000 bezoekers, 10 voorstellingen, waaronder workshops bij het jaarcongres 'Sterk Jongerenwerk' van Sociaal Werk Nederland, Dag over 'rolmodellen' en preventie van jeugdcriminaliteit', georganiseerd op de Hogeschool Leiden, Programma van Politie Midden-Nederland gericht op het onderwijs, samenwerking met 'De Amsterdamse Klas, inzet bij Ministerie van Justitie gericht op preventie. En verder posts en discussie via social media, aandacht op TV, Radio en kranten en diverse publicaties.





### **Contact**

Op 6 november ging de film Contact (40 min) in première voor een volle zaal in theater Ins Blau in Leiden. In 2018 maakten Kea Fogelberg (consulent palliatieve zorg) en Ron Visser (regisseur) met de opnames voor Contact, een documentaire die een bijzondere inkijk biedt in het sterfbegeleidingsproces. Maandenlang volgden zij huisarts Ruud in zijn begeleiding van een patiënte in de laatste levensfase. De film, met bijbehorende handleiding voor een onderwijsworkshop, is speciaal ontwikkeld voor onderwijs aan artsen (in opleiding), mede om de menselijke betrokkenheid in dit proces te stimuleren.

De documentaire biedt een bijzondere inkijk in de interactie tussen arts en patiënt aan het sterfbed en inspireert de kijker om te reflecteren. Het gaat in dit onderwerp om de vraag: 'Wie ben ik als mens aan het bed van iemand die gaat sterven?'

Voor deze documentaire is Worldvisuals met Het Landelijke Expertisecentrum Sterven (LES), een samenwerking voor de distributie aangegaan. Het LES kan en wil hiermee bijdragen aan verdieping van inzicht rondom sterven en dood.

De film is te bestellen via: <https://landelijkexpertisecentrumsterven.nl>

### **Vrij**

Worldvisuals werd de winnaar van de KRO-NCRV documentaire wedstrijd met als thema 'De Ander als Vijand' met het filmplan *Vrij*. De documentaire volgt de ex-gedetineerde Jack (27) die na een jarenlang verblijf op internaten en in detentie zijn leven op de rails probeert te krijgen. Filmmaker Krikke en Worldvisuals Film wonnen 125.000 euro om het filmplan te realiseren. Het winnende filmplan, aldus de jury, imponeerde door gelaagdheid en diepgaande research.

Filmmaker Daniël Krikke werkt al jaren gepassioneerd met gedetineerden en ex-gedetineerden en heeft een bijzondere band opgebouwd met zijn filmpersonage. In *VRIJ* vecht de 27-jarige Jack tegen het beeld dat anderen van hem hebben en tegen zichzelf. Zijn worsteling toont aan dat de grootste vijand wellicht in onszelf verborgen zit.

In 2019 vonden de opnames plaats van de film en deze zal in het voorjaar van 2020 gereed zijn. In samenwerking met Ideefix en met financiële ondersteuning van het AFK, Het Ministerie van Justitie en Fonds21 zal een impactcampagne worden gestart. Zo zal de film vertoond worden in verschillende PI's in Nederland en zal een training rondom de film worden ontwikkeld.





### **Punani Praatjes**

In de zomer van 2019 vonden de proefopnames plaats van film Punani Praatjes. Een project in samenwerking met het Cobo Fonds Teledoc Campus, Filmfonds en KRO-NCRV. In Punani Praatjes geven vrouwelijke klanten van diverse etnische achtergronden en leeftijden zich volledig bloot tijdens een intieme harsbehandeling in een professionele ontharingssalon. Deze vrouwen delen hun ware identiteit en seksualiteit met hun harser want in deze onconventionele setting en toch veilige omgeving kunnen ze niet anders dan puur en eerlijk zijn. De ontharing is een dominante mode, terwijl er weinig publiek over gesproken wordt. Punani Praatjes is een mozaïek film om een groter verhaal te kunnen vertellen; zijn vrouwen bewust van hun eigen keuzes en zich los te maken van de verwachtingen van anderen.

### **Aurora**

Begin 2019 vonden de opnames van Aurora plaats. Aurora van regisseur Bart Dokter is een co-productie tussen Non Rewind en Worldvisuals Film. Aurora verteld het verhaal van Aurora en haar vader. Ze hebben een speciale band met IJsland en dan vooral met het noorderlicht dat daar te zien is. Deze band is de reden dat zij nog een laatste keer het noorderlicht samen willen zien. Vader draagt echter een last met zich mee die naarmate de reis vordert almaar zwaarder lijkt te worden.

De film zal worden ingezet voor internationale filmfestivals. In de film staat het thema omgaan met verlies centraal.

